

Le SANGLIER

13000m²

Cibler la performance ...



PACKAGING
LE SANGLIER
E D I T I O N

LE SANGLIER Packaging-Edition est l'un des pionniers de la fabrication globale, proche de zéro sous-traitance.

Pour sublimer ces métiers différents et complémentaires, il fallait des mètres carrés en plus.

L'équipe souple, mobile, rapide, attentive aux goûts du moment, aux technologies en devenir, propose des solutions globales et performantes.

1. Localisation



2. Fiche d'identité



PME à actionnariat 100% familial :

Un management pragmatique et proche du terrain

Chiffres clés :

Une entreprise qui s'appuie sur des bases solides

- Chiffre d'affaires 2018 : 13.5 M€*
- Effectif : **47**

Partenaires financiers :

Une confiance mutuelle avec des partenaires de longue date

- Banques : Crédit Agricole du Nord-est, KOLB
- Notation Banque de France : **3++**

*Chiffre d'affaire du groupe

3. Historique

Dates clés

- 1969** • Création de l'entreprise par les parents des dirigeants actuels
- 1976** • La direction de l'entreprise est transmise à la génération actuelle qui lance le concept de la maîtrise du process global
- 1978** • Achat de la 1^{ère} presse 4 couleurs pour l'impression des blisters cartons coque PVC
- Marchés de la communication de grands groupes comme la Tréfilerie Chiers-Châtillon-Gorcy, Usinor, Soletanche Bachy, Kodak, Conforama ...

- 1986** • L'entreprise change son identité visuelle en réponse à sa notoriété grandissante au plan national

- 1993** • Installation sur le site actuel de Mohon. La superficie passe de 1800 à 4400m²
- Mise au point en pionnier de l'offset U.V. et du blister mono-matière PVC pour Kodak



4. Historique

Dates clés

- 1997**
-98
 - Modernisation du flux prépresse : passage en tout numérique avec CTP
 - Prix « Quality first » remis par KODAK à l'échelle européenne pour récompenser ses fournisseurs les plus performants
- 2000**
 - Réinvestissement à hauteur de la moitié du CA en machines dernière génération : autoplâtes BOBST, presses 6 couleurs, presses à dorer, plieuses-colleuses
 - Etude et développement du blister tout carton avec Kodak

- 2003**
-04
 - Recentrage de l'activité sur les marchés du Luxe : vins & spiritueux, cosmétiques, parfumerie, éditions de luxe

- Couvertures Harry Potter, Tomes 5, 6 et 7 (jusqu'en 2007)
- Prix Gallimard pour nos réalisations des couvertures Otori I, II, III et IV

- 2006**
- 07
 - Mise en chantier des priorités liées au développement durable, avec l'obtention des certifications FSC et IMPRIM'VERT



5. Historique



Dates clés

2007
- 08

- Investissement majeur : presse 6 couleurs mixte U.V. / tradi équipée de la technologie de dorure à froid Man Roland et du contrôle qualité en ligne en format 78 x 105 cm.
- Agrandissement des locaux portés à 9500m² de superficie totale.

2011
- 12

- Elaboration d'une autoplatine spécifique équipée de deux stations, dorure, gaufrage, découpe et séparations de poses.
Format 82 x 112 cm.
- Exclusivité négociée avec le fabricant jusque 2014.

2012

- Intégration sur les lignes de plieuse colleuse d'impression data matrix et QR code pour traçabilité avec gestion autonome et vérification unitaire de conformité pour chaque marquage.

2015
- 16

- Malgré la conjoncture économique, d'importants investissements ont été réalisés à hauteur de 5 millions d'euros,
 - presse offset spécifique 11 groupes mixtes UV / conventionnels, dorure à froid et groupes vernis,
 - ligne de contrecollage robotisée avec contrôle à tous les stades,
 - élaboration d'une seconde autoplatine spécifique équipée de deux stations, dorure, gaufrage, découpe et séparations de poses.
Format 82 x 112 cm.
 - plieuse colleuse avec cahier des charges spécifiques, tous systèmes de colle, gestion personnalisation et traçabilité data matrix / QR code.

- **Prix de l'innovation au VITEff pour la réalisation des étuis Taittinger.**

6. L'équipe

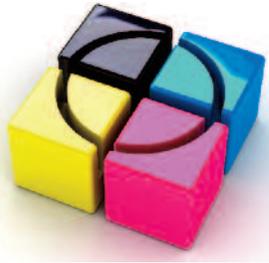
Elle est constituée **spécifiquement** pour vous en fonction de votre besoin.



- Direction commerciale/
Ingénieur développement



- Ingénieur qualité/
Environnemental



- Fabrication

Le fonctionnement est **très atypique**, nous mettons en **relation directe** les différents services concernés pour votre projet lors du lancement avec un **suivi permanent** par la direction commerciale.

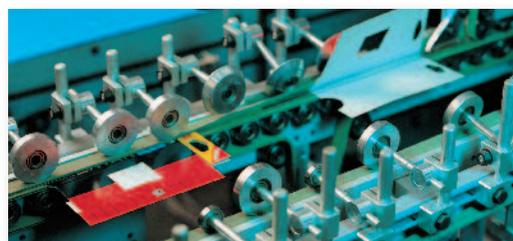


7. L'organisation

Tous les métiers de la chaîne graphique sur un même site de 13 000 m²



www.lesanglier.fr

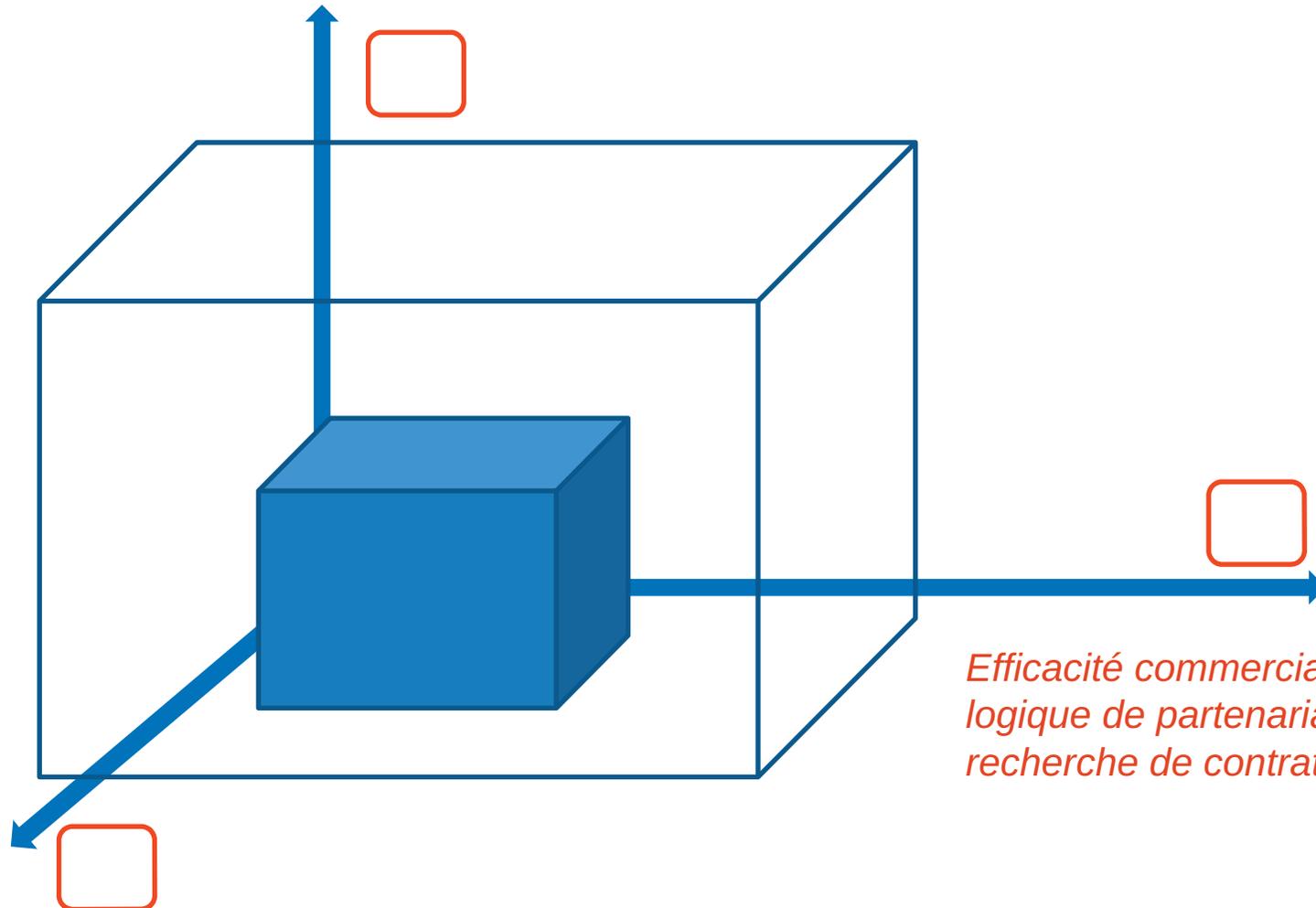


- Service maquette
- Pré-presse
- Impression traditionnelle
- Impression offset UV tous supports
- Dorure à froid
- Dorure à chaud
- Pelliculage
- Contrecollage
- Gaufrage
- Découpe
- Pliage Collage
- Façonnage spécifique
- Service livraison

8. Modèle de développement



*Politique achats,
Matières premières, matériels, industrialisation*

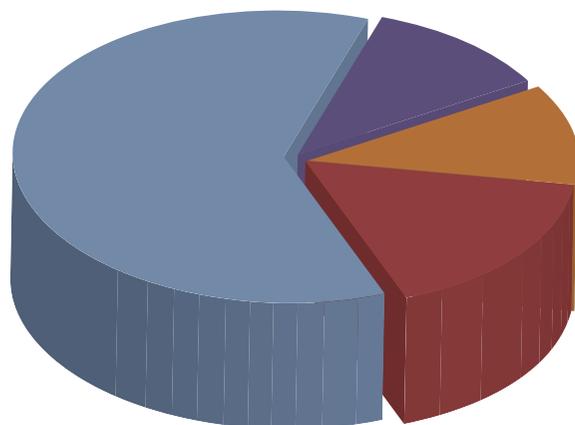


*Efficacité commerciale,
logique de partenariat,
recherche de contrats*

*Maîtrise d'œuvre des projets complexes, du
développement, du process*



Répartition du chiffre d'affaires



- Vins et spiritueux
- Edition
- Papeterie
- Imprimés publicitaires et techniques

Stratégie

Travailler en zéro sous-traitance, apporter du conseil, du savoir-faire à nos clients, depuis la conception, jusqu'à la réalisation pour :

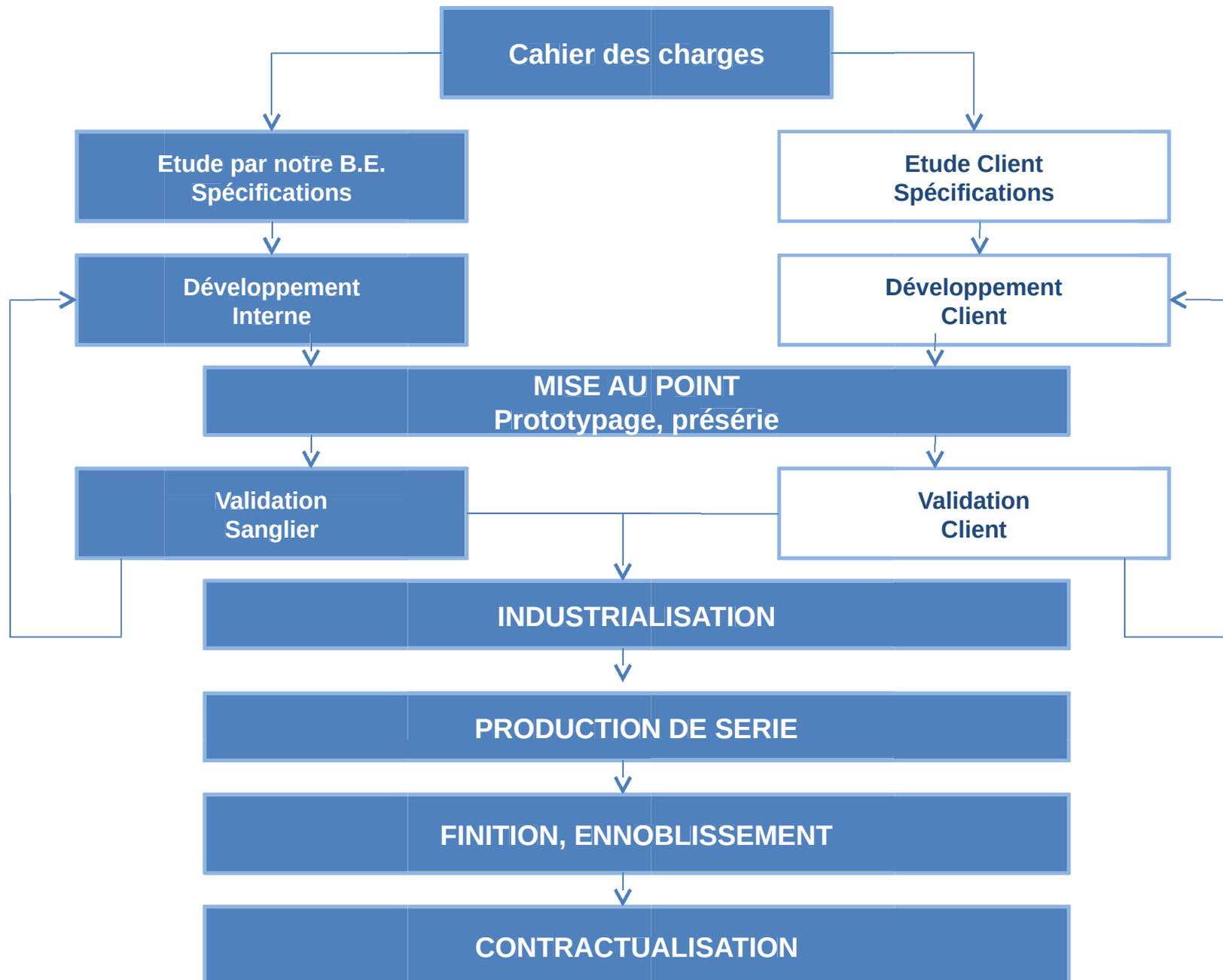
- Garantir nos performances techniques et économiques
- Assurer la maîtrise de la Qualité à nos clients

Axes de développement

Offrir à nos clients un site de production flexible et réactif orienté vers la satisfaction Client par :

- l'Innovation : investissement régulier dans de nouvelles technologies pour repousser sans cesse les limites de la créativité
- la Production d'imprimés toujours plus respectueux de l'environnement

10. La maîtrise du process global



11. Qualité & Environnement

Une logique de travail inspirée des normes ISO pour une maîtrise globale de la qualité

- Contrôles à réception des matières premières
- Contrôles en continu
- Prélèvements horodatés
- Contrôles en ligne automatiques
- Traçabilité de la production
- Démarche d'amélioration continue

Une volonté affichée d'être acteur du développement durable

- Certification FSC : pour promouvoir une gestion des forêts du globe qui soit : responsable, respectueuse de l'environnement et économiquement viable
- Certification Imprim'vert : pour concilier une démarche éco-citoyenne et des travaux d'imprimerie de qualité et compétitifs



La marque de la
gestion forestière
responsable





Pour **innover**,
il n'est pas
indispensable
d'être un
géant



We dare to be different

14. L'innovation technologique



La dorure à froid.

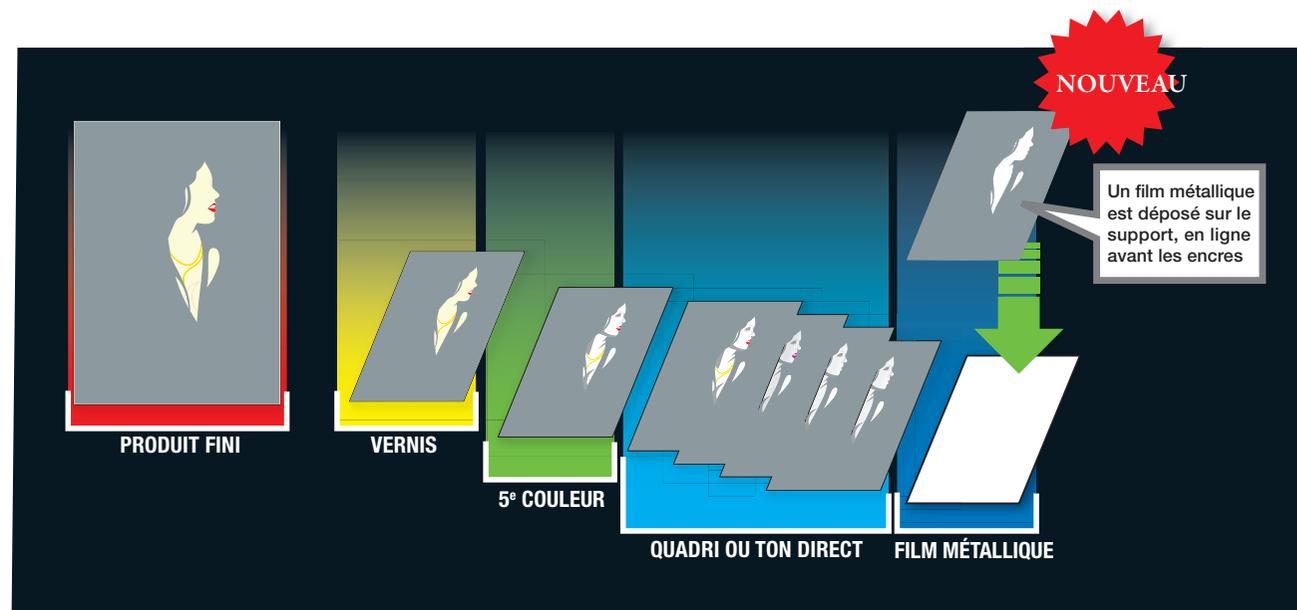
Dorure + impression en 1 seule passe ... c'est possible

- Métalliser n'importe quelle teinte **en 1 passe**.
- Une **précision** impossible avec le marquage à chaud.
- Des rendus visuels **incomparables**.
- Une **productivité** inégalée.
- Des **économies** garanties suivant la configuration.
- Un produit fini **totalemtent écologique**.

UNE SEULE MACHINE



Contrôle qualité en ligne qui décide des non-conformes et les éjectes en cours de roulage sans arrêt machine.



14. L'innovation technologique

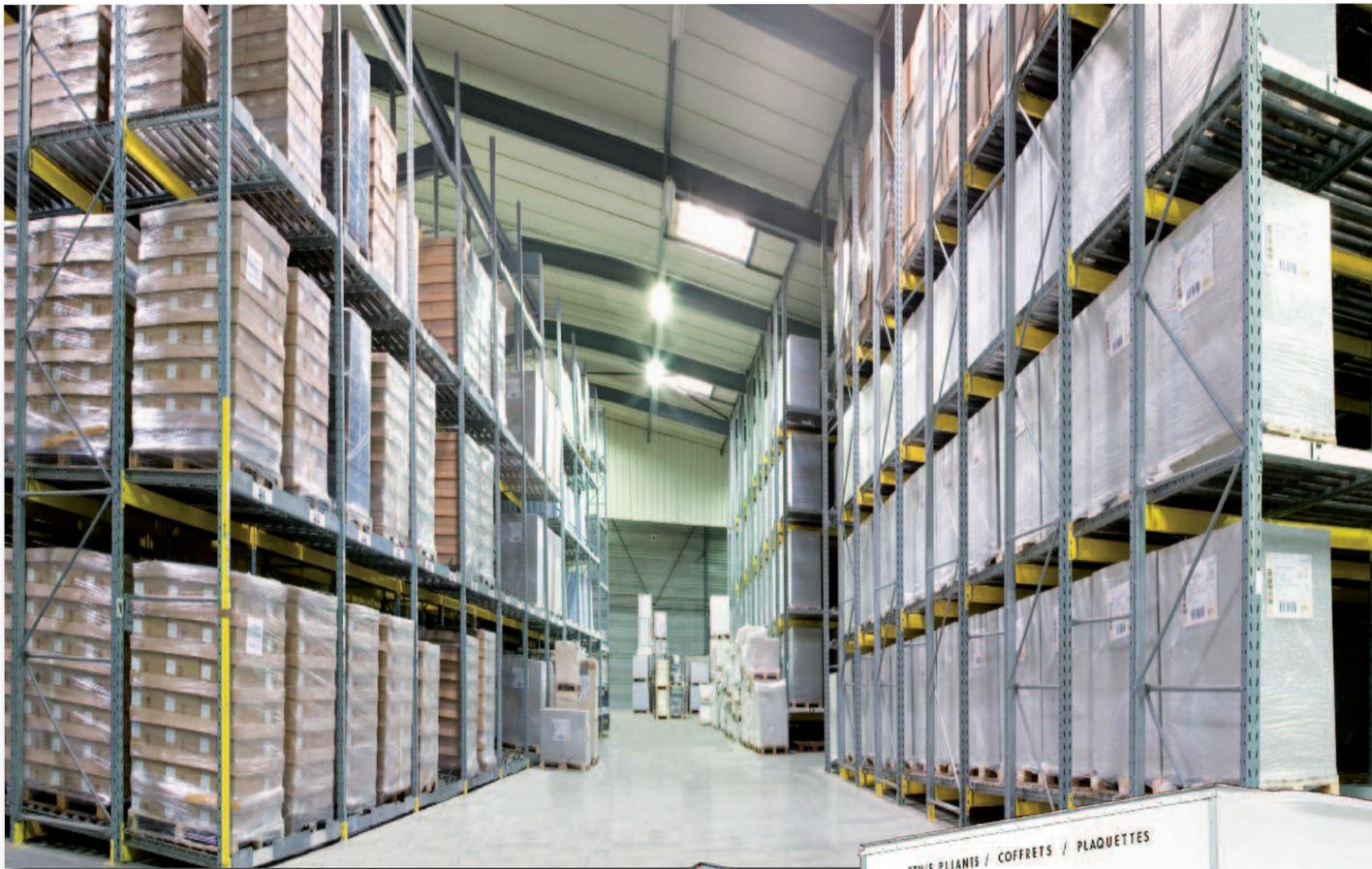
Présentation en avant-première d'un concept qui va **révolutionner** le packaging de luxe tout en **réduisant les coûts...**



Machine équipée de 2 stations de dorure à chaud permettant toutes les combinaisons possibles en gaufrage et découpe en format 4 poses d'étuis champagne soit 820x1100.

15. Stock et livraison sur appel

www.lesanglier.fr



Le stockage unique, matière première et produits finis avec livraison sur appel.

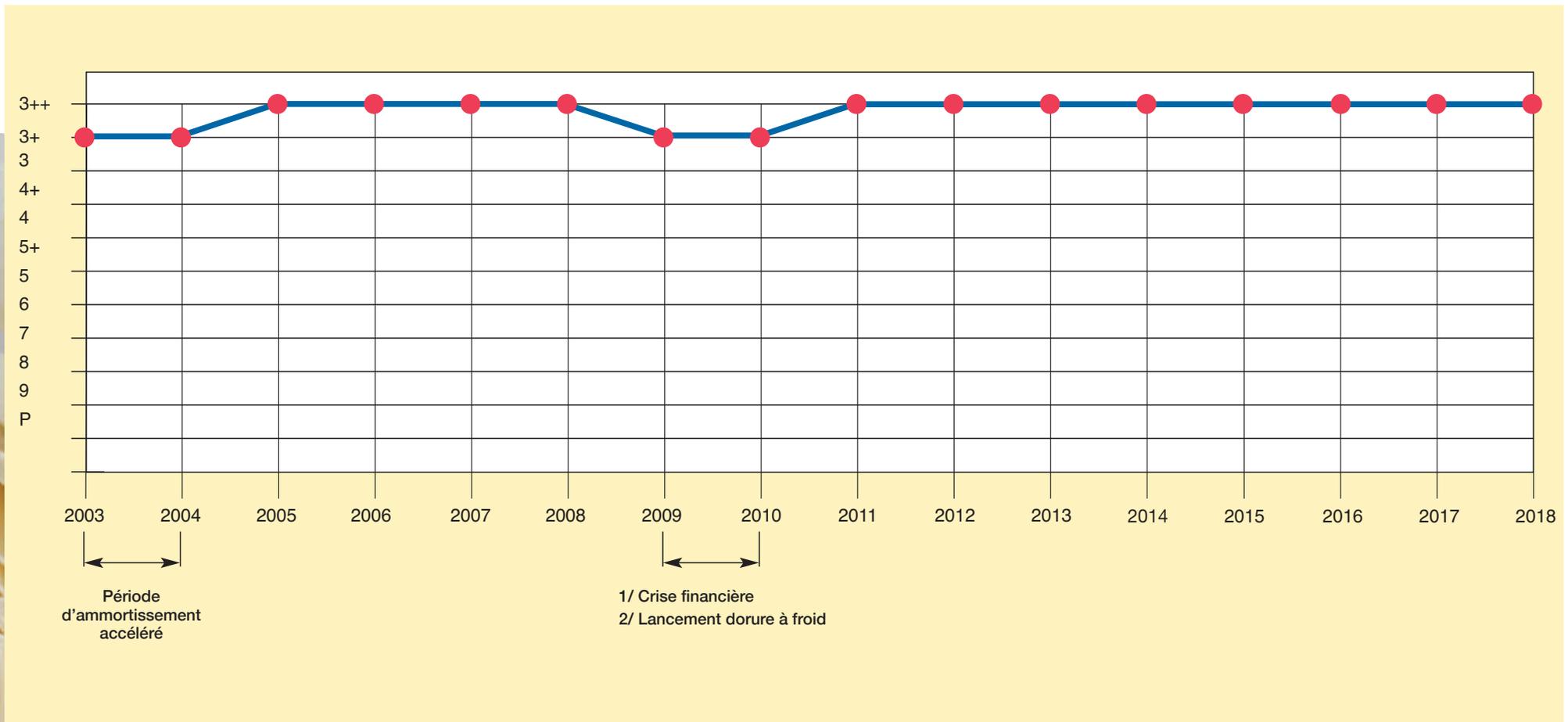
Procédé de stockage dynamique FIFO



16. La fiabilité financière



- Un actionnariat 100% familial.
- Une cotation Banque de France parmi les plus fiables.



*Le résultat d'une gestion saine et rigoureuse
au quotidien depuis 1969.*



Ils nous font confiance parce que :

La maîtrise des savoir-faire

- Photogravure,
- Impression offset UV sur papier,
- Flexo : vernis soft touch, vernis répulsif, vernis sélectif mat, brillant et nacré,
- Dorure à froid,
- Dorure à chaud,
- Pelliculage mat, brillant, soft touch, holographique et acétate,
- Gaufrage.

1 seul interlocuteur sur 1 seul site à Charleville-Mézières

etc...

19. Promotion



**Ils nous font confiance
parce que :**

La maîtrise des savoir-faire

- Photogravure,
- Impression offset UV sur PVC/polypro jusque 1,2 mm,
- Flexo : vernis soft touch, vernis répulsif, vernis sélectif mat, brillant et nacré,
- Dorure à chaud,
- Dorure à froid,
- Pelliculage mat, brillant, soft touch, holographique et acétate,
- Découpe autoplatine,
- Petit façonnage.

**1 seul interlocuteur
sur 1 seul site
à Charleville-Mézières**

etc...

20. Encart presse

www.lesanglier.fr



Ils nous font confiance parce que :

La maîtrise des savoir-faire

- Photogravure,
- Impression offset UV sur papier,
- Flexo : vernis soft touch, vernis répulsif, vernis sélectif mat, brillant et nacré,
- Dorure à chaud,
- Dorure à froid,
- Pelliculage mat, brillant, soft touch, holographique et acétate,
- Gaufrage.

**1 seul interlocuteur
sur 1 seul site
à Charleville-Mézières**

etc...



etc...

**Ils nous font confiance
parce que :**

La maîtrise des savoir-faire

- Photogravure,
- Impression offset UV sur PVC/polypro jusque 1,2 mm,
- Flexo : vernis soft touch, vernis répulsif, vernis sélectif mat, brillant et nacré,
- Pelliculage mat, brillant, soft touch, holographique et acétate,
- Découpe autoplatine,
- Petit façonnage.

**1 seul interlocuteur
sur 1 seul site
à Charleville-Mézières**

22. Cosmétique

www.lesanglier.fr



Ils nous font confiance parce que :

La maîtrise des savoir-faire

- Photogravure,
- Impression offset UV carton,
- Flexo : vernis soft touch, vernis répulsif, vernis sélectif mat, brillant et nacré,
- Dorure à froid,
- Dorure à chaud,
- Pelliculage mat, brillant, soft touch, holographique et acétate,
- Gaufrage,
- Découpe autoplatine,
- Pliage collage.

1 seul interlocuteur sur 1 seul site à Charleville-Mézières

etc...

23. Packaging



Ils nous font confiance parce que :

La maîtrise des savoir-faire

- Étude tracé découpe avec maquette,
- Photogravure,
- Impression offset UV carton, polyester,
- Flexo : vernis soft touch, vernis répulsif, vernis sélectif mat, brillant et nacré,
- Dorure à froid,
- Dorure à chaud,
- Pelliculage mat, brillant, soft touch, holographique et acétate,
- Gaufrage/embossage,
- Découpe,
- Pliage collage.

1 seul interlocuteur sur 1 seul site à Charleville-Mézières

etc...