

PACKAGING. Changement de décor pour Noël chez Taittinger

Bulles cosmiques pour les fêtes

SOPHIE CLAEYS-PERGAMENT

Changement d'allure pour le packaging Taittinger. En tous les cas, changement de style pour les fêtes de fin d'année. La maison de la butte Saint-Nicaise à Reims s'est lancée dans un projet étonnant dont la concrétisation voit le jour actuellement avec un coffret aux bulles cosmiques. « Ce sont en effet des étuis éphémères réservés aux fêtes », explique Dominique Garreta, directrice marketing de Taittinger. Ces étuis sont décorés de bulles en effet 3D. Comme sur un miroir concave, l'illusion visuelle est inédite et très surprenante. « C'est un effet de la technique de la lentille de Fresnel. Nous avons repéré l'idée lors du salon Lux Pack, l'année dernière. On peut considérer qu'il s'agit de bulles de champagne mais pour quoi pas de boules de Noël. »

Avec son équipe et sous la houlette de Vitaly Taittinger, les choses sont allées très vite pour aboutir à une démarche rapide dans le monde champenois, et assez rare pour être précisée. « Nous avons travaillé ensemble pour dégager un esprit chic mais branché, sans provocation, sans audace, sans bling-bling, mais festif et audacieux », observe Dominique Garreta.

À l'intérieur de la bouteille, les bulles sont, elles, bien réel-



L'équipe marketing de Taittinger présente les nouveaux étuis de Noël.

Bernard SIVADE

les. Les étuis se répercutent de couleur différente sur toute la gamme que cela soit le brut sans année, le rosé, le blanc de blancs ou le millésime. Avec la qualité sans faille des vins des champagnes Taittinger. On peut également noter qu'une partie de l'impression a été réalisée par l'imprimerie Le Sanglier, dans les Ardennes

Sur www.lunion.presse.fr, un reportage sur les plus belles cuvées pour les fêtes de fin d'année.

La boule à facettes

Elle s'appelle La Nocturne. « C'est un champagne pour les noctambules dans les boîtes de nuit », précise Dominique Garreta. Dans les dégradés de violet,

le flacon est métallisé, avec l'apparence des boules à facette.

Dosée à 17 g, la cuvée plaît dans la discothèque d'autant plus qu'elle est fluorescente. La cuvée est composée de 40 % de chardonnay et de 60 % de pinot noir et pinot meunier.



La Nocturne plaît beaucoup au monde de la nuit.